

DACHSER

revista

EL MUNDO DE LA LOGÍSTICA INTELIGENTE

A man in a dark suit and glasses stands in front of a modern building with a glass facade. He is smiling and has his hands clasped in front of him. The building behind him has a grid-like structure of metal and glass.

**«Dachser
tiene mucho
potencial
futuro»**

Vistas y perspectivas
del nuevo CEO de Dachser,
Burkhard Eling

El encanto de lo duradero

Desde siempre, la humanidad se ha preocupado de recorrer largas distancias para transportar frescas delicias a nuevos mercados, algo que necesita, tanto antes como ahora, del ingenio de la conserva.



40 litros de garum contenía la antigua ánfora romana de casi 2.000 años que se encontró hace un tiempo en Basilea (Suiza).

Una nota culinaria: el garum era conocido como el «Maggi de la Antigüedad» y era un producto de comercio internacional en el mundo romano. Se fabrica tomando pescado con sus entrañas, poniéndolo en salmuera y dejándolo durante meses al sol para que fermente y se seque.

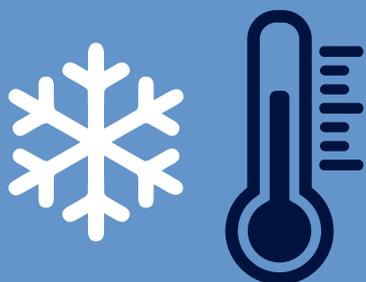
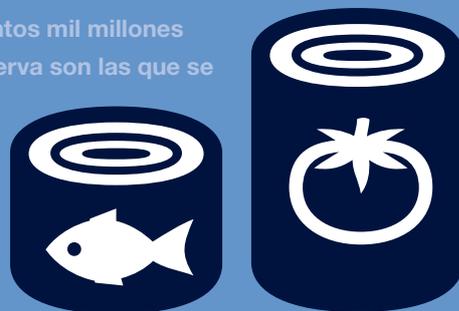
Así está listo este condimento romano.



80% es el porcentaje de pérdida de peso de la carne fresca cuando se procesa según la técnica indígena de pemmican. Tras secar, tostar y triturar se hace una pasta con sebo y grasa de tuétano que se puede consumir durante mucho tiempo directamente o cocinada en líquido. Las expediciones de investigación de los círculos polares y de alta montaña contaron con el pemmican como fuente de energía indispensable.

300.000.000.000 en letra: trescientos mil millones de latas de conserva son las que se

producen cada año en el mundo. En ellas nos encontramos carne, pescado, verdura, frutas, refrescos o cervezas. También carne de cocodrilo, ancas de rana y escorpiones tostados acaban enlatados y se transportan a todo el mundo. Aunque en la era del plástico la lata de metal nos pueda parecer una antigüalla, lleva desde 1804 revolucionando nuestra cultura culinaria.



-70° centígrados

alcanzan los contenedores súper refrigerantes. A -62° C se alcanza el punto eutéctico, que es el momento en el que se congela el agua de las células del producto y se detiene la descomposición microbiana. De esta manera se pueden transportar o conservar alimentos «de forma indefinida» sin perder calidad.

16 mm de diámetro tiene el chip de refrigeración más pequeño del mundo que se presentó hace poco en Austria. Este botón del tamaño de un céntimo mide y envía datos de refrigeración desde almacenes y transportes para monitorear la seguridad de las cadenas de frío según la normativa vigente y con ello preservar la caducidad de los alimentos.





Estimada lectora, estimado lector:

«Y a partir de ahora, ¿qué?», pensará alguna gente. En el mes de marzo, el «Ever Given» bloqueaba el Canal de Suez y ponía patas arriba las cadenas de suministro mundiales que ya estaban bajo gran presión debido a la pandemia. Desde entonces, el mercado del transporte marítimo no se ha tranquilizado considerablemente.

Tras nuevos brotes de COVID-19, el cuarto puerto de contenedores más grande del mundo, Yantian, operaba solo con un 40 por ciento de capacidad a mediados de junio. Las consecuencias: menos capacidad disponible en una coyuntura mundial de crecimiento y alta demanda. Incluso en estas situaciones complicadas buscamos siempre la mejor solución para nuestros clientes.

A menudo se me pregunta si por el coronavirus o por atascos en las rutas comerciales se debería reformular de raíz el tema del aprovisionamiento y de las cadenas de suministro. Ni un canal bloqueado ni una pandemia van a hacer que la economía se desvíe de forma fundamental de la globalización. Eso sí, se necesitará una combinación más inteligente de cadenas de suministro regionales y mundiales para dar estabilidad y fiabilidad al reaprovisionamiento de mercancías.

Haremos todo lo posible para seguir gestionando las cadenas de suministro mundiales de la forma más fiable, transparente y sostenible posible para nuestros clientes y con nuestros clientes.

Atentamente,
Burkhard Eling, CEO Dachser

En portada

06 Entrevista con el CEO:

Burkhard Eling conversa sobre el cambio de la dirección en la empresa familiar

Foro

12 Personas y mercados:

La estabilidad en cambio

14 Ensayo: Todo lo que cuenta - el cálculo de la existencia

Competencias

16 Logística europea: Dobles mixtos - como Amer Sports lleva nuevas tendencias a los mercados

20 Logística de vacunas: Como Dachser ayuda a luchar contra la pandemia en Berlín

22 Del laboratorio del futuro:

La esperanza del hidrógeno

24 Procesos logísticos: Facilitar con datos el transbordo en el almacén

28 Oportunidades en la logística:

Business Development Manager - una visión panorámica

Red

30 Competencias de red:

Noticias del mundo Dachser

32 Experiencias en el confinamiento:

«Estamos todos en el mismo barco»

Buenas Noticias

35 Mega tráileres: Más espacio, menos CO₂



DACHSER eLetter
(en inglés):
Suscribirse ahora



Historias fascinantes
del mundo de la logística.
Suscríbese fácilmente en:
www.dachser.es/eletter



Editor: DACHSER SE, Thomas-Dachser-Str. 2, D-87439 Kempten (Alemania), Internet: www.dachser.com
Responsable general: Dr. Andreas Froschmayer **Dirección de la redacción:** Christian Auchter, tel.: +49 831 5916-1426, fax: +49 831 5916-8-1426, e-mail: christian.auchter@dachser.com
Redacción: Theresia Gläser, Annette Rausch, Christian Weber **Comercialización:** Andrea Reiter, tel.: +49 831 5916-1424, e-mail: andrea.reiter@dachser.com **Realización general:** Schick Kommunikation, Kerschensteinerstr. 25, D-82166 Gräfelfing (Alemania), e-mail: info@schick-kommunikation.de
Director de proyecto: Marcus Schick **Diseño:** Ralph Zimmermann **Fotografías:** todas las fotografías Dachser, excepto Foto Sienz (págs. 1, 3, 4, 6, 8), gettyimages (págs. 2, 5, 11, 12, 13, 14, 15, 20, 22, 23, 31), Wilson (págs. 4, 16, 17, 18, 19), Julia Laatsch (págs. 24, 25, 26, 27) **Ilustración:** Ralph Zimmermann (págs. 12, 13, 14, 15), Nico Pudimat (págs. 5, 28) **Impresión:** Holzer Druck und Medien Druckerei und Zeitungsverlag GmbH, Fridolin-Holzer-Str. 22-24, D-88171 Weiler im Allgäu (Alemania) **Tirada:** 35.000/62º año **Frecuencia de publicación:** trimestral Idiomas: alemán, inglés, francés, español **Traducción:** Klein Wolf Peters GmbH, Múnich (Alemania). Este producto está hecho de material certificado FSC® y otras fuentes controladas.



CROSSDOCKING



22



28



35



15 años de Dachser Mexico

Comenzando con solo 12 empleados en el 2006, 15 años después se ha convertido en el proveedor logístico líder en su mercado: La historia de Dachser Mexico es una lección de una impresionante conquista del mercado y estrecha fidelización de clientes:



<http://bit.ly/Dachser-México-Aniversario>

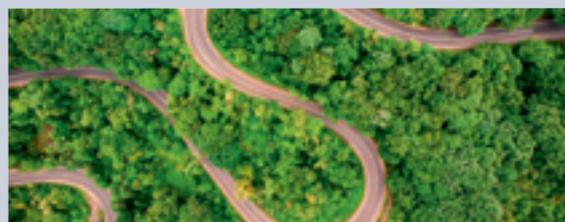


En buenas manos

La industria química es uno de los sectores más exitosos y competitivos que existen. En la logística, se requieren ofertas a medida bien enfocadas en la fiabilidad, calidad y seguridad - y eso es exactamente lo que ofrece la solución sectorial de DACHSER Chem Logistics.



<http://bit.ly/DACHSER-Chem-Logistics-buenas-manos>



Protección climática con estrategia

El cambio climático sigue avanzando. Obtenga más información sobre la estrategia a largo plazo para la protección climática de Dachser:



<http://bit.ly/Dachser-estrategia-de-protección-del-clima>



Once veces libre de emisiones

DACHSER Emission-Free Delivery hace escuela. Hasta 2022, Dachser quiere entregar libre de emisiones en los centros ciudad de al menos once áreas metropolitanas europeas. La hoja de ruta está lista:



<http://bit.ly/Modelo-DACHSER-Emission-Free-Delivery>



Representante de una
nueva generación:
el nuevo Dachser CEO

«Mantener lo bueno aumentando la agilidad»»

El 1 de enero comenzó su andadura la nueva Executive Board de Dachser. El cambio de dirección en la empresa familiar se produjo en tiempos convulsos. Burkhard Eling, el nuevo CEO de Dachser, conversa sobre innovaciones y digitalización, el significado de la protección climática y el papel de las personas en la logística del futuro.

Señor Eling, ¿cómo recuerda el cambio de año? Ponerse el mando de Dachser en el medio de una pandemia global es algo que suena a misión complicada.

Burkhard Eling: Lo cierto es que el cambio estaba bien preparado y llevaba previsto mucho tiempo, sin depender de las evoluciones actuales del mercado. Aún así, es verdad que las preparaciones inmediatas tenían lugar en un año que fue difícil y extraordinario en cada respecto, a causa de la crisis de corona y sus repercusiones sobre las cadenas de suministro internacionales. Pero en general, hemos superado bien la crisis, y esa tendencia se ha mantenido en el primer semestre de 2021. Las cifras en general positivas son una expresión de nuestra especial capacidad de rendimiento logístico y nuestra excelente relación con los clientes y socios comerciales. Gracias a ello pudimos no solo mantener nuestros clientes ya existentes, sino en muchos casos hacer que se vinculasen de forma más sólida a Dachser e incluso ampliar la relación comercial. →



Logística mundial para los
clientes de hoy y mañana

En abril y mayo del año pasado no lo habríamos esperado, sobre todo tras los primeros confinamientos duros y tras el retroceso por momentos drástico en el volumen de envíos en el transporte terrestre europeo.

¿De toda esta situación, con qué lecciones se queda para el año en curso?

Nuestro modelo de negocio ha demostrado ser a prueba de crisis, estar centrado en el crecimiento y, en general, contar con una excelente capacidad de adaptación. De ahí se derivó un gran apoyo y un sentido de pertenencia del que obtuvimos una gran motivación. Me gustaría mencionar de forma especial el compromiso de todo nuestro personal y de todas las personas que conducen para Dachser. Se adaptaron de forma rápida y flexible a las nuevas condiciones, realizaron de forma disciplinada las tareas que les encomendamos y con ello contribuyeron de forma fundamental al éxito de la empresa. En particular durante el primer confinamiento, con sus desafíos totalmente nuevos, fue una maravilla ver cómo nuestro personal gestionó la situación.

¿Cómo valora usted el posicionamiento de la dirección de Dachser con respecto al futuro? La pandemia, a fin de cuentas, no es el único desafío. Las transformaciones que se derivan del avance de la globalización y de la digitalización siguen en marcha. A ellas hay que añadirles el cambio climático y la demografía.

Nuestro camino hacia el futuro en Dachser puede resumirse fácilmente en la fórmula: mantener lo bueno aumentando la agilidad. Es así que hemos distribuido las tareas en la Executive Board y hemos creado además nuevas competencias. Por ejemplo, mi colega Stefan Hohm lidera la nueva unidad ejecutiva «IT & Development» como Chief Development Officer (CDO). De esta forma, se aglutina bajo su mando a toda la TI de Dachser con sus aproximadamente 800 personas, el trabajo de investigación y desarrollo, así como la gestión de ideas e innovaciones a nivel de toda la empresa. Al mismo tiempo, es responsable del negocio de la logística de contratos y las soluciones sectoriales mundiales. Hemos instaurado una estructura tan fuerte a nivel de la ejecutiva para actuar de forma proactiva ante los desafíos de la digitalización y de las cambiantes condiciones del mercado.

¿Qué papel desempeña en todo esto el consejo de supervisión?

Bernhard Simon, que durante muchos años lideró con éxito la empresa como CEO y accionista, ha pasado a partir de mediados de año al consejo de supervisión, donde ocupa el cargo de presidente. Al mismo tiempo, Michael Schilling, que configuró el destino exitoso de la empresa con el señor Simon durante 20 años, también ha entrado en el consejo de supervisión. Con esta ejecutiva y consejo de supervisión de nuevo cuño, que además cuenta con conocimientos de mercado y empresariales de valor incalculable, Dachser deja lista la dirección de la empresa para la próxima década. Para el nuevo equipo de la ejecutiva, es una constelación excelente contar con un consejo de supervisión como una especie de «caja de resonancia» excelente.

«La respuesta abrumadora de nuestros clientes y socios nos motivó en gran medida. Debemos dar las gracias por este año de éxito sobre todo a nuestro personal y a todas las personas que conducen para Dachser».

Burkhard Eling, Dachser CEO

Cuando afirma: mantener lo bueno aumentando la agilidad, ¿qué es lo que le parece importante mantener?

En primer lugar y por encima de todas las cosas, mantener a Dachser como lo que es, una empresa familiar al cien por cien. Los accionistas están comprometidos con la empresa por unas normas ejemplares de gobernanza corporativa. Nuestros valores: Espíritu empresarial y valor para la innovación, Responsabilidad, Lealtad y compromiso, Sostenibilidad, Integridad y honestidad, Cultura abierta y respeto son y seguirán siendo un fundamento irrenunciable que debe garantizar la orientación y la cohesión de nuestra empresa en todo el mundo. Las fortalezas que adquiere Dachser sobre este fundamento han quedado claras en tiempos de la pandemia del coronavirus. Nuestra misión hace años que dice: «Creamos la combinación e integración de la red de servicios logísticos más inteligente del mundo. De esa manera, optimizamos el balance logístico de nuestros clientes». De esta máxima, de nuestra misión, no cambiará nada.

¿Qué papel desempeña en todo esto la red?

Nuestra madura y densa red logística es nuestra columna vertebral. La red de Dachser para el transporte de grupaje es una de las más eficientes de Europa, por no decir la más eficiente. En Road Logistics, nuestra red es tan densa o está cubierta por socios de años, con garantía de futuro, que ya no tenemos que realizar más grandes adquisiciones. También está disponible para nuestros clientes la red mundial de Air & Sea Logistics. Al mismo tiempo, sabemos que nuestros clientes nunca se quedan parados, sino que sus modelos de negocio cambian de forma dinámica, sobre todo en lo que concierne a hacer frente a los desafíos de la digitalización. Por ello también debemos seguir desarrollando nuestra red y nuestros servicios en diálogo estrecho con nuestros clientes.

¿Entonces, dónde piensa usted que hay necesidad de aumentar la agilidad?

Dachser tiene ante sí importantes tareas, que afrontaremos de forma proactiva y consecuente. Hay tres áreas que me gustaría destacar especialmente: en primer lugar, la innovación y la digitalización; en segundo lugar, la protección climática y, en tercer lugar, el desarrollo del personal.

La innovación y la digitalización, como megatendencias, están en boca de todo el mundo, lo cual hace que se desdibujen. ¿A qué las asocia?

Estar listos para el futuro significa ser capaces de utilizar en la red las tecnologías más novedosas y que generen valor añadido. Dachser siempre ha sido innovadora, nuestros sistemas centrales TI son únicos. Pero no debemos dormirnos en los laureles, sobre todo porque el avance tecnológico avanza a un ritmo cada vez más rápido. Por ello hemos creado, como ya decíamos, nuestra propia unidad ejecutiva «IT & Development».

¿Podría dar un ejemplo de las tareas pendientes?

Desde el punto de vista tecnológico nos centramos en la optimización y digitalización de nuestros procesos de producción y venta. Nos implicamos en la inteligencia artificial y el aprendizaje automático. Con ese fin, en el marco del Dachser Enterprise Lab colaboramos muy bien e intensamente desde hace varios años con el Fraunhofer Institut IML de Dortmund, sobre todo para que las nuevas tecnologías y procesos se introduzcan en nuestros proyectos de digitalización. De esta manera, por ejemplo, hemos desarrollado conjuntamente un algoritmo de análisis predictivo y lo hemos llevado a la práctica. Gracias a él se pueden pronosticar de forma precisa los volúmenes de envíos entrantes a nivel de delegación. Además, equiparemos más de 8.000 cajas móviles con localizadores de carga solar con 5G para garantizar el seguimiento de nuestros envíos en tiempo real.

¿Cuáles son en este caso las ventajas para el cliente?

Hacemos todo esto para organizar de forma más eficiente nuestros procesos y para mejorar la visibilidad de la cadena de suministro con planificación más precisa paso a paso para nuestros clientes. Además, seguiremos mejorando la conexión con nuestros clientes gracias a herramientas e interfaces digitales.

La logística no consiste en intercambiar datos e informaciones, sino sobre todo en realizar transportes físicos. En ese caso las prioridades afectan también a la protección climática y ambiental. ¿Qué tiene previsto en cuanto a estos aspectos?

En Dachser estamos convencidos de que a largo plazo solo las empresas que actúen de forma sostenible tendrán un futuro. En el caso de la protección climática apostamos sobre todo por mejoras e innovaciones tecnológicas. Precisamente como empresa de logística física, hay numerosas opciones de optimización en cuanto a eficiencia →

El 1 de enero de 2021, Burkhard Eling se ha convertido en CEO (Chief Executive Officer) y portavoz de la junta directiva. Este señor de 50 años fue CFO (Chief Financial Officer) en la Executive Board de Dachser desde 2013 y ha sido responsable para la implementación mundial del sistema SAP, tanto como para la transformación a la forma jurídica de SE. Asimismo, ha gestionado el programa estratégico de innovación Idea2net a nivel corporativo.

energética y de procesos. La investigación y desarrollo cobran cada vez mayor importancia a la hora de encontrar estas soluciones.

¿Podría darnos un ejemplo?

Podemos mencionar sobre todo nuestra idea del área libre de emisiones de City Logistics, que hace dos años recibió el reconocimiento del Ministerio del Medioambiente alemán. En los próximos 24 meses vamos a lanzar el DACHSER Emission-Free Delivery por lo menos en 11 ciudades europeas. Incluso si solo gestionamos un parque móvil pequeño propio y colaboramos con empresas de transporte autónomas: la propulsión con combustibles fósiles debe desaparecer del transporte y de la logística en las próximas décadas y ser sustituida por motores y combustibles ecológicos.

¿Cómo ve la movilidad eléctrica en el transporte de mercancías?

La propulsión eléctrica tiene justificación en el transporte del centro ciudad. En el transporte de larga distancia apostamos por el hidrógeno. Para que se dé ese cambio estamos ya poniendo las bases ahora. Contribuiremos de forma activa, también mediante nuestro compromiso con la Federación Alemana del Hidrógeno y Pilas de Combustible.

Cuando se habla del futuro, las primeras palabras que se escuchan son las de moda: digitalización, automatización, big data e inteligencia artificial. ¿Queda todavía lugar para las personas en todo esto?

Del debate es cierto que con frecuencia se saca la impresión de que pronto las personas van a ser superfluas en la logística. No compartimos esta visión del futuro, más bien al contrario: la tecnología contribuye precisamente a apoyar al personal de la logística a realizar sus tareas. La formación y el compromiso de nuestro personal son decisivos para nuestra calidad, para la satisfacción y lealtad de nuestros clientes y con ello finalmente para el éxito de nuestra empresa. Por último, la gestión de la crisis del coronavirus nos ha reforzado en este principio.

¿Qué agilidad espera del personal?

Como ya comentaba, nos movemos en la logística en un campo muy dinámico. Eso provoca desafíos para todo el mundo. Por eso nos ocupamos intensivamente de la formación permanente de nuestras empleadas y empleados. En este campo nos queda todavía mucho por hacer, sobre todo en el manejo de las nuevas tecnologías. También seguiremos invirtiendo como Dachser en nuestro atractivo como empresa en la que trabajar para seguir teniendo éxito en el mercado laboral de personal técnico y de dirección.

La red de Dachser
conecta al mundo



Un ancla de estabilidad

Dachser ha mantenido casi constante su volumen de ventas del grupo para el año del coronavirus, el 2020. Para el ejercicio actual el enfoque radica en inversiones en capacidades logísticas, equipamientos técnicos y sistemas digitales.

«**H**emos mantenido nuestra promesa de ser un ancla de estabilidad en la crisis del coronavirus», comentaba Burkhard Eling en la presentación de las cifras de negocio del grupo del año 2020. En la conferencia de prensa virtual, el CEO de Dachser informó de un volumen de ventas del grupo consolidado de 5,61 mil millones de euros. Esto representa, a pesar de los múltiples y graves efectos del coronavirus en el comercio y en la economía, apenas un 0,9 por ciento menos del volumen de ventas del año anterior.

Dachser mantuvo sin interrupciones las cadenas de suministro de sus clientes y encontró soluciones flexibles a los cuellos de botella de capacidades, sobre todo en los transportes intercontinentales. «Además, fue capaz de proteger de la mejor manera posible la salud de su personal y de apoyar también a sus socios de servicio europeos de muchos años», subraya Eling.

El retroceso de volumen de ventas de un 2,2 por ciento a 4,5 mil millones de euros en el Business Field Road Logistics, indica Eling, contrasta con el aumento de un 5,2 por ciento a 1,2 mil millones de euros en el Business Field Air & Sea Logistics. Este Business Field se benefició de las capacidades de transporte aéreo chárter propias y de las altas tasas de flete del transporte intercontinental. El número de envíos a nivel de toda la empresa se redujo en un 2,5 por ciento hasta los 78,6 millones, mientras que el tonelaje lo hace en un 2,9 por ciento hasta los 39,8 millones de toneladas.

La pandemia desafió a la empresa y a sus clientes de diversas maneras: «Tras un buen primer trimestre se sucedieron los confinamientos en muchos países europeos con caídas momentáneas drásticas en el transporte terrestre», comentaba Burkhard Eling. «A partir de junio, sin embargo, se notó una recuperación clara, con volúmenes que casi de forma constante estuvieron por encima de 2019. Nuestro modelo de negocio ha demostrado ser a prueba de crisis, con foco en el crecimiento y con excelente capacidad de adaptación».

FACTORES DE ÉXITO DE DACHSER

190 millones de euros

es la cifra de inversiones que Dachser planifica para el 2021 (2020: 142,6 millones) en la red logística, capacidades adicionales en la logística de contratos, así como para la digitalización de procesos y modelos de negocio.

61,6 por ciento

es la cuota del capital propio de Dachser. En conexión con el claro compromiso de los accionistas con la empresa familiar, se apoya así la política probada de crecimiento a partir de fortalezas propias.

625

personas en formación o que participan en estudios duales empezaron su carrera profesional en Dachser en 2020 en Alemania, a pesar de la crisis del coronavirus.

¡Un momentito!

Con los primeros éxitos en la lucha contra la pandemia parece que los contactos personales del día a día profesional están cada vez más cerca. ¿Y eso cómo era? Recordemos: los relojes parecen ir más lentos cuando la gente se puede mirar a los ojos. Según experimentos sobre la percepción temporal realizados por psicólogos de la Universidad de Ginebra, el contacto visual dura más tiempo del que nos parece. La neurobiología explica esta circunstancia por el aumento de la atención, que libera el neurotransmisor dopamina en una red de regiones cerebrales. En situaciones de excitación emocional se comporta de otra manera: entonces la percepción del tiempo se acelera. Al procesar un estímulo visual desagradable, por ejemplo, la aparición de una gran araña, la mayoría sobreestima el tiempo pasado. Por eso los mejores encuentros en persona son mirándose a los ojos.



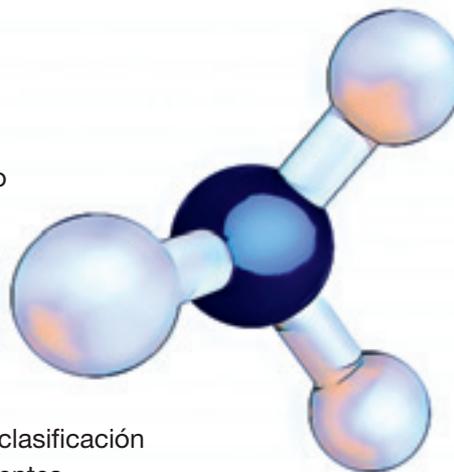
Recuento listo

El CO₂ está en boca de todo el mundo, aunque no es necesariamente siempre indigesto. Esto lo confirmaron hace poco Gérard Liger-Belair y Clara Cilindre de la Université de Reims Champagne-Ardenne. Si bien lo suyo es principalmente la enología, igual de importante es su investigación sobre la cerveza. Para descubrir de qué modo el contenido de CO₂ en el gas afecta a la experiencia organoléptica, los investigadores han calculado la formación de burbujas al echar una cerveza tipo lager. Por fin es más o menos oficial: en un vaso de 500 mililitros se crean hasta dos millones de burbujas. Pero no hace falta que te quedes mirando mucho tiempo. Las pruebas organolépticas tuvieron como resultado que una vez que se han escapado la mayoría de las burbujas, la cerveza no sabe a nada.



Viento verde a toda vela

El amoníaco es realmente desagradable. El compuesto químico de nitrógeno e hidrógeno (NH₃) produce un gas con un fuerte olor agrio, incoloro, soluble en agua y venenoso que provoca lágrimas y ahogo. La parte positiva: en 30 años, según los cálculos de expertos del sector naval, uno de cada cuatro buques funcionará con amoníaco. No solo se puede combustionar sin que provoque emisiones de dióxido de carbono, sino que se puede transportar en moléculas unidas al hidrógeno que pueden transformarse en electricidad gracias a pilas de combustible. El pronóstico de la sociedad de clasificación noruega DNV es claro: en el 2050 la proporción de amoníaco en el mix de fuentes energéticas en buques de aguas de interior y de alta mar crecerá en un 25 por ciento, además del gas licuado, el diésel, el petróleo pesado y los biocombustibles.



Avanza el 6G

La tecnología 5G en las redes de comunicación no acaba más que de llegar a Europa y ya le viene pisando los talones su sucesora. Para elevar al siguiente nivel la conexión digital y la tecnología de datos móviles y para ir a la par con Asia y los EE.UU., la Comisión Europea se aplica a fondo en el desarrollo y aplicación del 6G a partir del año 2030. Con ello, los datos se transmitirían 100 veces más rápido que con el 5G: con grandes ventajas para la comunicación móvil, así como para la industria y la agricultura.



La coincidencia afortunada se queda en casa

El teletrabajo también tiene sus ventajas. Se ahorra tiempo al evitar tener que desplazarse o se simplifica en general la conciliación de la vida familiar y laboral, aumenta la eficiencia individual y mucho más. Esta experiencia la adquirieron muchas empresas cuando tuvieron que adaptar muy rápidamente y sin gran preparación su organización laboral a los datos de infección y normas de higiene. Pero hay una cosa que amenaza con quedarse en el camino: la llamada «serendipia», la «coincidencia afortunada» que surge del intercambio de ideas e información no planificado pero a menudo inspirador en la vida cotidiana de la empresa tomando café, en la pausa para comer o en eventos conjuntos. Este déficit de comunicación aplaca el entusiasmo por trabajar desde casa. Como muestra un estudio de Deutsche Bank Research, 2/3 de las personas encuestadas indicaban que tras la crisis preferirían trabajar en casa solo «algunas veces» por semana. Finalmente, solo el 15% de aquellos que ya trabajaban desde casa antes de la pandemia querían seguirlo haciendo y solo el 5 por ciento de aquellos que habían empezado con el coronavirus.



¿Qué significa «serendipia»? La historia persa de los «Tres príncipes de Serendip» cuenta cómo partieron a una misión cuyo objetivo nunca alcanzaron. De camino, sin embargo, realizaron muchas observaciones accidentales que los condujeron a las sabias conclusiones que les valieron fama y honores. Pero confiar solo en la casualidad no llega. El gran microbiólogo Louis Pasteur (1822-1895) ya sospechaba: «La suerte solo favorece a la mente preparada».



Amado, odiado, temido:
el mundo de los números

El arte de contar

La cuantificación no es algo nuevo para el ser humano, aunque desde las primeras cifras hasta llegar a la vida impulsada por datos que hoy nos parecen tan normal haya tenido que recorrerse un largo camino.

Es característico de todas las comunidades humanas del mundo que «papá» estado cuente de vez en cuando sus ovejas y se preocupe de que están bien. De ello se ocupan hordas de estadísticos, que rellenan kilómetros de archivos con sus cifras y tablas. En Alemania, donde la administración tiene fama de ser especialmente cuidadosa, la Oficina Federal de Estadística imprimió durante mucho tiempo su crónica anual: el último mamotreto constaba de 716 páginas que incluían las impresionantes cifras de la tasa de natalidad hasta la longitud de la red de carreteras pasando por el consumo de huevos per cápita.

Incluso los dirigentes de las primeras culturas avanzadas reconocían que la estadística permitía gobernar mejor. Así encontramos, hace ya unos 5.000 años, los primeros censos en tablillas de barro del antiguo Egipto y Babilonia. Para las sociedades en crecimiento, la vida económica solo era posible si se mantenía un recuento de existencias. Todo esto fue posible gracias al descubrimiento de los números, es decir, símbolos que representan una cantidad concreta. En el Antiguo Egipto un asa representaba el 10, una cuerda enrollada el 100 y una hoja de loto con tallo 1.000.

Todavía quedaba un largo camino por recorrer hasta llegar a los primeros sistemas numéricos. Ya en la Edad de Piedra se fueron sustituyendo las manos y pies para contar por muescas en huesos de animales. También los guijarros representaban una rudimentaria gestión del stock. Los historiadores aventuran que fue a un contable de Mesopotamia a quien se le ocurrió sustituir cantidades concretas de guijarros por trocitos de arcilla de diferentes formas. Estos marcadores se guardaban en contenedores sellados. Para no tener que destruirlos constantemente empezaron a marcar el contenido en el exterior con símbolos.

¡Vaya, estos romanos! Cifras de letras

Las cifras allanaron el camino a cálculos más complejos: en un antiguo papiro egipcio del siglo II a. C. se explica de forma práctica cómo se reparte el pan y cómo se cuentan fincas. También se conocía la extracción de raíces. ¿Y en Europa? En la Antigua Grecia, malabaristas de los números como Pitágoras, Tales de Mileto o Euclides gozaban de un gran prestigio. Y luego se expandieron por el continente los romanos con su complicado sistema numérico. Por ejemplo, intentar dividir MCMXXXII por XLVIII no es solo un

jeroglífico hoy, incluso en su época, la gente se hacía un lío al intentar realizar sumas fáciles con números romanos.

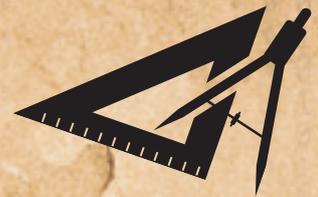
La cosa ya pasó de castaño oscuro para los primeros comerciantes italianos del siglo XIII, que las pasaban canutas a la hora de gestionar sus crecientes flujos de mercancías desde el punto de vista contable. Un tal Leonardo Fibonacci fue quien se decidió a introducir sin vacilar el sistema numérico arábigo. Las ventajas eran inmensas: los matemáticos del Al-Ándalus musulmán habían tomado el cero de la India, con el que se ahorraban contorsionismos al calcular. Además, no solo asignaron un significado a los números, sino también a su posición, lo cual hacía que el sistema fuera claro y ahorrara espacio.

El mundo entero en ceros y unos

La difusión de los números arábigos propició un renacimiento de la matemática en Europa y avivó el ingenio. A partir del siglo XIX, en vez de productos únicos se pasó a la producción en masa, al tiempo que la unificación regional de medidas y tiempos facilitó la vida a los comerciantes y transportistas. Las máquinas de cálculo mecánicas fueron haciéndose más sofisticadas hasta ser sustituidas por los ordenadores. Como las máquinas eléctricas necesitaban instrucciones claras («encendido» o «apagado»), se redescubrió el sistema binario de ceros y unos.

Hoy en día son las tecnologías digitales las que ayudan a la humanidad y a sus empresas a inferir la realidad y a hacerla comprensible y gestionable en su complejidad casi infinita. Lo que en el mundo binario serían el 1 y el 0 encuentra su equivalente lingüístico en el acrónimo TI. «Tecnologías de la información» resume todo en un concepto: desde las fáciles operaciones matemáticas de una calculadora, pasando por la gestión compleja de redes hasta el aprendizaje automático y la inteligencia artificial. Las cifras armonizadas en algoritmos prometen todavía más: «La inteligencia artificial cambia las reglas del juego a nivel mundial», afirma Morten Irgens. El decano de la Facultad de Economía, Innovación y Tecnología de la Universidad Kristiania de Oslo vaticina: «La IA va a cambiar nuestra vida y nuestras sociedades. Se dice a menudo que la mejor manera de afrontar el futuro es creándolo. No le dejemos la tarea a otras personas». Por lo tanto, se sigue necesitando un nuevo espíritu matemático creativo. Más del que podría contener una crónica de 716 páginas.

S. Ermisch



Buenas noticias para los alérgicos al cálculo: la matemática no tiene nada que ver con los números. Por lo menos no en cuanto a su etimología: «mathematikos» proviene del griego mathēma, que significa «campo de estudio». Platón uso el término como «curiosidad por aprender» sobre todo como un elemento fundamental de la idea más importante de su teoría de las formas: la forma del Bien. Y hasta ahí llegan las curiosidades de Platón, pues para este gran pensador de la Antigüedad, la ciencia incluye tres mathēmata fundamentales: La aritmética, la geometría y la astronomía; un mundo entero de números.



Nuevo grupo meta en vistas:
Pádel, el deporte de moda

Dobles mixtos

Cuando se trata de deporte y estilo de vida, todos los caminos conducen a Amer Sports. El productor de artículos deportivos finlandés aglutina una gran cantidad de marcas mundiales de primera línea bajo un mismo techo. Para introducir en el mercado europeo tendencias como el pádel, también se necesita un juego de dobles bien coordinado con la logística.

La pelota va y viene sobre un campo verde que tiene la mitad del tamaño de una pista de tenis. ¿Un remate y fuera? De eso nada. La pelota rebota contra una pared de cristal de unos cuatro metros de alto y desde ahí regresa al campo... para continuar el partido.

Esta mezcla de tenis y squash se denomina pádel y siempre se juega en dobles. Igual que en el tenis, en el cuadrilátero de diez por veinte metros de césped natural o artificial hay una red que separa a los jugadores y sobre la que hay que pasar la pelota una y otra vez. Además, igual que en el squash, la pelota no puede pasar por encima de la alta pared que rodea la pista. Se juega con pelotas parecidas a las de tenis, que tienen algo menos de presión interna

para que no boten tan alto. La pelota golpea la superficie sólida de la pala, que está perforada con pequeños orificios. Esas raquetas de fibra de vidrio son parecidas a un remo, en inglés paddel, y de ahí proviene el nombre del deporte, que se fue extendiendo ya desde los años 60 por América del Sur, central y también en los Estados Unidos y Canadá.

En Europa, España y Portugal son los baluartes de este deporte. Desde 1992 hay un campeonato del mundo, con torneo profesional desde 2005. Sin embargo, en Centroeuropa este deporte sigue siendo relativamente desconocido. Es así que, por ejemplo, la federación de tenis alemana solo cuenta con 40 instalaciones y menos de 2.000 jugadoras y jugadores en activo. →

Marcas para los entusiastas del deporte

Hace un tiempo que Dachser es responsable del transporte europeo de pelotas y palas de la marca Wilson para el nuevo deporte de moda. Wilson es un nombre conocido sobre todo entre tenistas y golfistas, pero reconoció rápidamente el potencial del pádel para los países del norte y centro de Europa.

Wilson pertenece al fabricante de artículos deportivos finlandés Amer Sports. Mientras que el nombre de esta empresa con sede en Helsinki solo les suena a las personas que están en el mundillo, la mayoría de deportistas reconoce las marcas que Amer reúne bajo un mismo techo, además de Wilson. Los fans de los deportes de invierno seguramente conocerán al fabricante de esquís Atomic, mientras que los aficionados a los deportes al aire libre se vestirán frecuentemente con la ropa del especialista canadiense Arc'teryx o encontrarán lo que buscan en la marca francesa Salomon. La moda y el deporte se unen en la marca sueca Peak Performance. Y Suunto, con sede en Vantaa, cerca de Helsinki, es conocida por sus relojes deportivos y ordenadores de inmersión.

Muchos de estos productos se envían directamente desde el centro logístico de Dachser en Überherrn, en el Sarre, la región fronteriza francoalemana, a todas las tiendas de deportes europeas. Es ahí también, a un tiro de piedra, donde Amer Sports Europe Services tiene uno de sus centros de distribución. En ese almacén, Amer Sports almacena sobre todo productos de las marcas Wilson y Arc'teryx, además de gestionar devoluciones de Salomon.

Debido a su rápido crecimiento, el almacén de Amer Sports está a menudo al límite de su capacidad. Por suerte, Dachser tiene su plaza de Überherrn justo al lado. Überherrn desempeña un papel especial en la red de Dachser.

Las instalaciones ofrecen, además de los servicios regulares de una delegación, la función de Eurohub en los turnos de noche, lo que la convierte en una de las tres plataformas principales de Dachser para el transbordo de grupaje. Cada mes se distribuyen desde esa plaza casi 70.000 toneladas de mercancías a unos 228 puntos en toda Europa. El transporte europeo está estrechamente engranado con los servicios de transporte aéreo y marítimo de Dachser Air & Sea Logistics, que también están representados en la delegación de Überherrn. Además del transbordo, el centro logístico ofrece una superficie de almacén de unos 60.000 metros cuadrados con espacio para aproximadamente 100.000 palés.

Deporte de primera de un mismo proveedor

Dachser trabaja con Amer Sports desde 2007 y su colaboración se ha ido ampliando poco a poco. Desde hace más de cinco años, Dachser se encarga de casi toda la distribución de los productos paletizados de la marca Wilson. La plaza de Überherrn está muy bien dotada para este fin. «Nuestro negocio ha ido acompañando el éxito de Amer Sports», comenta Caroline Schäfer, Key Account Manager European Logistics de Dachser.

En este momento, se reciben cada día múltiples contenedores con pelotas de tenis, raquetas, zapatillas o equipamiento de escalada en Überherrn, procedentes sobre todo del Lejano Oriente. Todo lo que Amer Sports no puede procesar en su almacén propio se almacena entonces en el de Dachser, sobre todo pelotas de tenis. «La gran ventaja es que podemos reaccionar muy rápidamente porque estamos a un tiro de piedra», comenta Schäfer.

Desde Überherrn se suministra a comercios tanto físicos como virtuales. Mientras que en el último año muchos negocios se vieron obligados a cerrar durante períodos más o menos largos, la venta de artículos de deporte por internet vivió una verdadera revolución. Tras el confinamiento, muchas y muchos deportistas descubrieron el gusto por correr o realizar deporte al aire libre. Y la venta de zapatillas y de ropa de protección contra las inclemencias del tiempo por Internet garantizó que no hubiera una bajada del flujo de mercancías.

Pero Dachser también asumió otras tareas logísticas para el fabricante de artículos deportivos gracias a su densa red europea. Por ejemplo, se transportan palas de pádel para la marca Wilson desde España a Überherrn para su distribución posterior. Para la marca de exterior Arc'teryx, Dachser organiza la recogida de productos del centro de reparaciones de Amer Sports en Suiza. Desde Vantaa, en Finlandia, se recogen relojes deportivos de la marca Suunto para transportarlos a mayoristas de toda Europa. Y a partir de octubre de 2021, Dachser abastecerá desde su plaza de Airing, cerca de Salzburgo, a los amantes de los deportes de invierno europeos con equipamiento para esquí de las marcas de Amer Sports Atomic y Salomon.

Otro punto fuerte de la colaboración es que el almacén de Amer Sports se encuentra a las puertas de la gran ciudad francesa de Lyon. Allí Dachser gestiona la entrega de los artículos de Salomon, la marca mayor y con más éxito de Amer Sports, para los revendedores de Europa central y del este, del Benelux y de los países nórdicos.



La logística europea también juega su papel



Ventaja para jugadores de equipo

«Dachser nos ofrece una solución unificada para el envío desde todos nuestros centros logísticos. No importa si los productos tienen que salir de un almacén nuestro en Alemania, Francia, Finlandia o Escocia, sabemos que los estándares de calidad de Dachser están unificados y son idénticos y vinculantes en toda Europa», indica Sebastian Chrometzka, Transportation Manager EMEA de Amer Sports. «Lo que más nos gusta es contar con una interlocutora única en Dachser, que lidera como “Capitana del equipo” y que se encarga de atender nuestras necesidades con responsabilidad y en coordinación con sus colegas locales de Dachser».

Con City Logistics a las tiendas de marca

Los cambios ya palpables que se están dando en el comercio minorista indican que en el futuro las tiendas de marca propia irán adquiriendo más peso en los centros de las ciudades. Por ello, Amer Sports planifica abrir más «tiendas de marca» para Salomon y Peak Performance. «Dachser juega con la ventaja de su fortaleza en las entregas en los centros de las ciudades» enfatiza Schäfer. «DACHSER Emission-Free Delivery» es el nombre del proyecto innovador para realizar entregas en el centro de la ciudad con bicicleta de carga eléctrica y vehículos de transporte totalmente eléctricos que Dachser va a introducir en los

dos próximos años en por lo menos once ciudades europeas.

También ante los desafíos del Brexit Amer Sports cuenta con el apoyo de Dachser. Un aspecto al que se presta especial atención es al equipamiento de golf de la marca Wilson, que debe transportarse desde Escocia a la UE. Tras el abandono británico de la Unión Europea, Amer Sports tiene que entregar los productos consolidados en el despacho de aduanas del norte de Francia debido a las condiciones aduaneras, que se han vuelto muy complejas. Con su delegación de Carvin en el departamento de Pas-de-Calais, Dachser France se encarga a partir de ahí de dividir los palés y distribuir la mercancía en la UE. También en este caso Schäfer observa un mayor movimiento que en la temporada anterior. «El golf goza de gran popularidad al verse como un deporte a distancia, apropiado para los tiempos del coronavirus», supone.

En el futuro podría ampliarse todavía más el alcance comercial de Amer Sports. La empresa pertenece desde 2019 a un consorcio bajo la dirección de la multinacional china de artículos deportivos Anta Sports, uno de los mayores fabricantes de estos artículos del mundo. En este momento, la multinacional busca establecer las marcas Salomon y Arc'teryx en China. Es muy posible que en algún momento Dachser ayude a introducir el pádel como deporte de moda en el gigante asiático. **A. Heintze**

El pádel es en este momento el deporte de raqueta que más crece en el mundo. En Norteamérica y Suramérica lleva ya tiempo asentado, mientras que en Europa empieza ahora a tomar impulso, si bien en la Península Ibérica ya lo ha conseguido. Solo en España hay 2,5 millones de personas que lo practican. Se puede concluir que esta mezcla explosiva de tenis y squash que solo se juega en dobles tiene todavía mucho potencial.

Vacunas para la capital

Combatir la pandemia con vacunas, equipos de protección y logística inteligente: El Senado de Berlín apuesta por una colaboración probada y sólida para la logística de vacunas, por ello cuenta con la delegación de Dachser en Berlín Schönefeld.

«Es increíble, la verdad, pero lo hemos conseguido como equipo». Cuando Olaf Schmidt hace un repaso mental del año pasado y de los últimos meses, se sigue sorprendiendo y sonríe contento. El relato que cuenta el General Manager del centro logístico Berlín Brandemburgo de Dachser en Schönefeld habla de la pandemia de la COVID-19, de una carrera contrarreloj, y también de una logística inteligente para el aprovisionamiento fiable de la población con equipos de protección y vacunas.

Pero empecemos por el principio. A mediados de mayo del año pasado, con poca antelación, la administración del Senado de Berlín contactó con el centro logístico Berlín Brandemburgo de Dachser para organizar el almacenamiento y la distribución de mascarillas y equipos de protección. «La cosa era sumamente urgente», recuerda Schmidt.



«Nos alegra que con nuestro conocimiento logístico hayamos podido contribuir a la sociedad y a la lucha contra la pandemia».

Olaf Schmidt, General Manager del centro logístico Berlín Brandemburgo de Dachser

Por ello, la decisión de trabajar con Dachser también se tomó a toda velocidad. A final de junio, el centro logístico pudo asumir el almacenamiento de 130 contenedores marítimos. En julio hubo que añadir la carga de tres Boeing 747. «En cuatro semanas, de repente, teníamos 8.000 palés nuevos en el inventario».

«Pero esto fue solo el principio», comenta Falk Wenk, Contract Logistics Manager del centro logístico Berlín Brandemburgo. «El inventario de palés almacenados volvió a subir a 11.000 en enero de 2021. Esto exigió de todas nuestras fuerzas y sistemas». Para Wenk, el almacenamiento y distribución de equipos de protección, mascarillas y pruebas rápidas es parte de la logística de contratos clásica. «En ese caso, los procesos de Dachser están bien establecidos, incluso cuando la carga de trabajo es alta. Entonces llegaron las vacunas».

Una llamada de socorro de la administración del Senado

El 27 de diciembre, la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) autorizó las primeras vacunas. Anticipándose a esta previsible decisión, la administración del Senado de Berlín ya había contactado con Dachser el 7 de diciembre. El General Manager Schmidt recuerda que el inicio de la conversación fue: «Tenemos un problema...Ustedes tienen un sistema logístico que ya nos fue de ayuda con los equipos de protección. ¿Podrían gestionar también el almacenamiento de las vacunas?»

«La logística de las vacunas era un desafío para todo el mundo, con muchos imponderables: no había ningún modelo disponible», comenta Schmidt. «Empezó con la necesidad de almacenar las vacunas de los proveedores farmacéuticos en un almacén que estaba vigilado por el ejército alemán. Además, tenían que conservarse en ultrarrefrigeración a una temperatura de menos 75 grados. Organizamos el proceso de almacenamiento con el Dachser Warehouse Management System Mikado y pusimos en marcha la entrega. Nuestras tareas pasaban por conseguir los contenedores de refrigeración apropiados para el transporte hasta la entrega en seis centros de vacunación de Berlín, en las farmacias hospitalarias y a equipos de vacunación móviles». En paralelo, había que seguir con las entregas de equipos de protección y, sobre todo, de pruebas rápidas a las escuelas.

Olaf Schmidt añade que el esfuerzo organizativo fue notable. Por ejemplo, se organizaban conferencias diarias con todos los participantes del proyecto de vacunación de Berlín, la colaboración con el proveedor farmacéutico y la coordinación con la escolta policial de los vehículos.

Para poder llevar las vacunas de forma segura y bajo control farmacéutico en todo momento a los centros de vacunación y para garantizar la trazabilidad de cada lote individual, Dachser hizo uso de sus sistemas de producción logística Domino para el transporte terrestre y Mikado para el almacenamiento. «Estas eran las bases para un proceso organizado de logística de vacunas y una planificación previsor de la distribución de las mismas», enfatiza Schmidt. «Al entregar las primeras dosis ya planificamos en el mismo proceso las segundas que se necesitarían más adelante y reservamos las capacidades correspondientes».

Soluciones frescas del taller

Para la logística de vacunas, la delegación berlinesa de Dachser tuvo que aprovisionarse rápidamente de 150 neveras portátiles farmacéuticas. Esto fue posible gracias a una relación con un cliente de muchos años. Dado que estas neveras necesitan bolsas de hielo que tienen que reacondicionarse cada 48 horas, Dachser situó rápidamente una caja móvil térmica en el almacén. «Nuestros trabajadores del taller prepararon algunas estanterías para el enfriamiento de las bolsas, algo que ocupa mucho lugar. Los espaciadores que construyeron para las bolsas de frío fueron también una solución inteligente para perfeccionar tanto el manejo como el reacondicionamiento. Fue un placer ver cómo todo el equipo se implicaba», comenta Schmidt.

La logística de vacunas en tiempos de pandemia es una tarea apasionante en muchos sentidos, no solo en los almacenes y transportes vigilados. Cuando en marzo se ralentizó la entrega una vez por una avería en un vehículo del fabricante de la vacuna, la prensa sensacionalista tituló inmediatamente «¡Caos en las vacunas!». «Ni nosotros ni nuestra parte de la cadena de suministro tuvo nada que ver con eso», indica Schmidt. Hoy todo el ruido mediático momentáneo le saca una sonrisa. «La atención prestada a Dachser en Berlín sin duda ha aumentado y supera el marco de este proyecto», concluye Schmidt. Y añade con orgullo: «Nos alegra que con nuestro conocimiento logístico hayamos podido contribuir a la sociedad y a la lucha contra la pandemia».

M. Schick



Con la lanzadera a los centros de vacunación



El almacén para los elementos de refrigeración



Neveras portátiles para el transporte de las vacunas

La esperanza del hidrógeno

El hidrógeno es el primer elemento de la tabla periódica y el primer elemento de esperanza en el diseño de una logística sin emisiones de gases de efecto invernadero.

Las expectativas con respecto al hidrógeno (H_2) como fuente energética son altas en el transporte y la logística y están más que justificadas. Solo el elemento químico más abundante del universo ofrece tres perspectivas ambientales básicas, incluso si todavía hay que superar ciertos obstáculos.

El H_2 como fuente energética producida sin emisiones

Por una parte, lo fundamental es la posibilidad de producir este gas volátil sin emisiones. Mediante la electrólisis, el agua (H_2O) se divide en oxígeno e hidrógeno al paso de corriente eléctrica. Este proceso es respetuoso con el medio ambiente siempre y cuando la electricidad provenga de una fuente de energía renovable, por ejemplo, solar, eólica o hidroeléctrica.

Dado que la electrólisis necesita casi un tercio más de energía de la que al final se almacena en el hidrógeno, la disponibilidad de suficiente energía eléctrica verde y barata sigue siendo el obstáculo más importante para llegar a una economía sostenible del hidrógeno.

Un aspecto a mayores que a menudo se olvida es que la electrólisis todavía requiere de agua dulce con total potabilidad: algo menos de diez litros por kilogramo de hidrógeno. Esto quiere decir que son necesarias inversiones adicionales en desalinización de agua de mar en las regiones

soleadas del desierto que se postulan en este momento como las zonas principales de producción de H_2 por su facilidad para producir energía fotovoltaica.

El H_2 como base para combustibles renovables

La segunda razón por la cual el hidrógeno suscita tantas esperanzas es porque el H_2 constituye la base de todos los combustibles sintéticos, conocidos también como e-Fuels (electrocombustibles), powerfuels, power-to-liquid (energía a líquido) o power-to-gas (energía a gas). El primer elemento de la tabla periódica se une al carbono y al oxígeno en diferentes cadenas de hidrocarburos: metano, metanol, diésel o queroseno. El desafío en este caso es que el gasto energético de estos procesos también es alto.

Muchas veces se olvida que, además del hidrógeno verde, también se necesita el dióxido de carbono como elemento a mayores y que este debe retirarse antes de la atmósfera sin producir emisiones. Solo en ese caso el e-Fuel es neutro al clima. De la electricidad renovable del principio del proceso solo permanece en el powerfuel entre un 40 y un 60 por ciento de energía. Por este motivo, el proceso muchas veces no es rentable. Pero, aunque la corriente o el hidrógeno no se puedan usar directamente como motor o transporte de energía, los e-Fuels son una opción valiosa que podría utilizarse, por ejemplo, en el transporte marítimo y aéreo.



El hidrógeno suscita muchas esperanzas para una energía limpia

El H₂ como «motor» de las pilas de combustible

La tercera y definitiva razón por la cual el H₂ es un elemento importante es porque el hidrógeno se puede volver a transformar en corriente eléctrica sin ningún tipo de emisiones de gases de efecto invernadero ni de otros gases nocivos. Esto ocurre en las pilas de combustible que constituyen casi la contrapartida de la electrólisis. En el marco de la llamada reacción redox, los electrones se transfieren del hidrógeno al oxígeno del aire. Esto genera energía eléctrica con la que se pueden propulsar motores o cargar baterías. Como «residuo» se produce solo vapor de agua limpio y calor. En los vehículos comerciales se utiliza la pila de combustible de membrana de intercambio de protones (PEM Fuel Cell) que ofrece un alto grado de eficiencia. Un semirremolque de cajas móviles consumiría poco menos de diez kilos de H₂ cada 100 kilómetros, según simulaciones realizadas en una investigación de Dachser.

A pesar de las experiencias positivas con prototipos PEM y pequeñas series de camiones, deben gestionarse todavía algunos detalles de la pila de combustible para poder usarse realmente en la práctica: por ejemplo, tanto el hidrógeno almacenado como el oxígeno extraído del ambiente deben ser extremadamente puros para que los componentes sensibles de la pila de combustible no se contaminen demasiado rápido y se reduzca la vida útil del

sistema. Además de una técnica de filtros de aire mejorada, los fabricantes de automóviles necesitarán para ello un H₂ 5.0, es decir, que el hidrógeno demuestre por lo menos un 99,999 por ciento de pureza. Esta es una exigencia muy alta para todo el sistema de suministro de H₂.

Otro desafío más: ¿Cuál sería la mejor manera de almacenar el hidrógeno en el camión? ¿En tanques a presión de 350 bares como en los buses actuales? ¿O licuado en condiciones de frío semejantes al principio GNL? Los fabricantes siguen diferentes vías en este sentido; lo que se espera es que donde sean de más relevancia grandes volúmenes de carga y autonomía, será más ventajoso utilizar un tanque de H₂ licuado en frío.

Lo que está claro es que el hidrógeno tiene el potencial, además de en su uso directo para producir electricidad renovable, de establecerse como tecnología decisiva para el transporte y la logística. Al final de esta década a más tardar sabremos si la esperanza de cumplir tales expectativas se materializa y cómo. Cada vez más fabricantes de vehículos comerciales se ponen en marcha para transformar esta tecnología del futuro en una innovación para la protección ambiental y para la logística.

Andre Kranke
Department Head Trends & Technology Research,
Corporate Research & Development

En el marco de la serie «Del laboratorio del futuro», se presentan resultados del área de Corporate Research & Development que provienen de la estrecha colaboración entre diferentes departamentos y delegaciones y el Dachser Enterprise Lab en el Fraunhofer IML, así como otros socios de investigación y tecnología.

Datos

para una mayor calidad de procesos y ergonomía

Para comprender todavía mejor los pasos de trabajo en el almacén de transbordo, Dachser colabora con la start-up MotionMiners. Los socios hicieron pruebas de un nuevo procedimiento para mejorar la calidad de los procesos en cinco plazas, lo cual también debería tener efectos positivos en la ergonomía laboral.

A todas horas, miles de operarios logísticos de la red de Dachser se encargan de que las cadenas de suministro de los clientes funcionen de forma fiable. Una gran parte de ellos trabaja en el corazón de la logística: los almacenes de transbordo. La mayor parte del trabajo que se realiza en ellos se hace de forma manual: Se descargan camiones, se escanean las mercancías, se llevan palés a la terminal para almacenamiento temporal o para volverlos a cargar inmediatamente en otro camión. Un ciclo constante y sin pausa al que se asocian procesos que han sido probados y que se realizan de forma rutinaria.

Sin embargo, siempre queda un margen de mejora y también para aligerar la carga del personal respecto a la ergonomía. Para poder conseguirlo, se necesita un →



En la delegación de Dachser en Dortmund también se utilizó el sistema

análisis de procesos basado en resultados de mediciones. Su desventaja: muchos de estos análisis no son realmente objetivos, porque la mayoría de los métodos clásicos para obtenerlos presentan diferentes puntos débiles.

Por ejemplo, que alguien nos observe mientras trabajamos no tiene que ser para todo el mundo, si bien forma parte fundamental de algunos métodos de investigación convencionales. El problema en estos casos es que el personal procura, de forma consciente o inconsciente, hacerlo todo bien y lo más rápido posible. Aunque este procedimiento ofrece un resultado y con ello algunas indicaciones importantes sobre cómo se está realizando un proceso y qué se puede mejorar, la recopilación de datos, además de ser subjetiva, lleva mucho tiempo.

Por ello Dachser se puso a buscar nuevas soluciones para optimizar la eficiencia, la ergonomía y con ella la calidad (laboral) en el transbordo de mercancías. Encontraron lo que buscaban en una empresa joven de Dortmund. En octubre de 2017, tres empleados del instituto Fraunhofer para flujo de materiales y logística, IML por sus siglas, se agruparon y fundaron la empresa MotionMiners. Desde el verano de 2019 esta start-up es independiente del instituto Fraunhofer.

Impulsar proyectos de desarrollo

Hace tiempo que Dachser, en colaboración con start-ups, se interesa por la búsqueda de soluciones innovadoras en la logística. Por ejemplo, el Dachser Enterprise Lab mantiene una colaboración intensiva con el instituto Fraunhofer IML en Dortmund, para descubrir proyectos de

investigación y desarrollo que hagan avanzar la red de Dachser. Entre ellos destacan sobre todo temas relacionados con las tecnologías digitales, como ciencia de datos e inteligencia artificial, localización en tiempo real y el estándar móvil 5G, la conexión de máquinas (Internet of Things), vehículos autónomos y sistemas de almacén adaptativos.

Fue así que MotionMiners llamó la atención de Dachser. Inicialmente, la joven empresa se concentró en buscar potencial de optimización en el almacén. En colaboración con Dachser se amplió el desarrollo para incluir operaciones del área de gestión del transbordo.

MotionMiners produjo una tecnología que permite recoger datos reales de procesos de trabajo y entorno laboral sin que se registren los datos de los empleados. En la práctica funciona más o menos así: en los últimos meses, se realizaron mediciones en cinco delegaciones alemanas de Dachser. Unos sensores móviles llamados «wearables», que el personal puede llevar en la ropa o como brazaletes, entregan datos anonimizados. Estos rastreadores de movimiento se usan sobre todo en el deporte. Los fundadores de MotionMiners utilizan el reconocimiento automático de actividad para optimizar la intralogística.

Junto con sensores estacionarios que se fijan en la terminal o en estanterías, archivan los procesos reales. De esta manera, pudieron recogerse datos del transbordo, así como de la carga y descarga, del escaneado o de llevar los palés a la terminal. Además del tiempo para los procesos, los sensores también registran movimientos no saludables o de esfuerzo.

Para que los procesos de transbordo sean más transparentes y mesurables, MotionMiners utiliza la tecnología «beacon». Estos pequeños radio-transmisores con una fuente de alimentación incorporada pueden integrarse rápidamente en las áreas de procesos pertinentes. El equipamiento de medición recibe las señales de radio de los transmisores y calcula, de forma semejante a un GPS, la ubicación actual. Todos los datos de actividad y localización se anonimizan sin referencia al empleado concreto.



El toolset de MotionMiners para procesos optimizados de transbordo

Análisis anonimizados

Antes de la recogida de datos hubo una coordinación detallada con la comisión TI del comité de empresa general. La participación era voluntaria para el personal y los datos anonimizados registrados fueron evaluados posteriormente. En estas condiciones, el personal podía seguir trabajando sin impedimentos. «No fue complicado convencer al personal para que participase», confirma Steffen Faul, Operations Manager Transit Terminal de Langenau, una de las plazas de medición. Los sensores no se percibían como algo molesto. «La ventaja es que tenemos la posibilidad de registrar objetivamente las operaciones diarias en su totalidad y todos los eventos impredecibles», aclara Mauritius Herden, responsable como Team Leader Production Processes de Dachser Food Logistics.

«Los datos extraídos de esta manera nos permiten llegar a un nuevo nivel de transparencia total que antes no podíamos ni imaginar», añade Cornelius John, Team Leader Production Optimization de la Head Office de Dachser en Kempten.

También es muy interesante ver la producción de los llamados mapas de calor. Un plano del área de transbordo muestra qué rutas usan con más frecuencia las y los empleados, en qué lugares hay cuellos de botella y tiempos de espera. A continuación, pueden analizarse in situ y, en situación ideal, resolver los problemas.

Reducir el esfuerzo físico

«Lo más fascinante es el conocimiento que hemos adquirido sobre ergonomía», aclara Herden. Los rastreadores documentan con qué frecuencia un empleado debe inclinarse durante la jornada para escanear etiquetas en la parte baja de un palé, o para levantar algo. En otro caso se observaron muchos movimientos por encima de la cabeza al descargar. «Al final, estas mediciones muestran por primera vez una base de datos real para poder evaluar el esfuerzo físico real del personal», continúa Herden.

Hasta fines de diciembre de 2020 se recopilaban 1.800 horas de datos en cinco plazas. «En un principio, en el proyecto nos interesaba mostrar de forma transparente de qué tiempos de procesos hablábamos», resume John. Sobre esta base, ahora se podrían desarrollar recomendaciones y medidas específicas para que el trabajo de transbordo se organice de forma más estratégica y eficiente, así como para apoyar mejor a los operarios logísticos en su trabajo diario. Para el director de transbordo de Langenau, Steffen Faul, este es un plus claro. «Podimos medir el esfuerzo físico real del personal y en el mejor de los casos podremos evitar bajas por enfermedad o incluso enfermedades laborales».

Si bien hasta ahora las recomendaciones para la delegación se hacían por intuición o por muestras aleatorias, ahora se cuenta con datos objetivos y sólidos. «En el futuro podremos realizar recomendaciones de acción y ofrecer estructuras de mejores casos», continúa John.

El proyecto piloto llevaba en marcha algo más de un año y ahora se introduce en más delegaciones. En el futuro, está planificado recopilar datos de las diferentes delegaciones tanto alemanas como del extranjero y para otros procesos y actividades del almacén. «En los próximos años está prevista una ampliación gradual de las mediciones en



La técnica de apoyo sigue el proceso

la red de Dachser», informa John. Steffen Faul desearía además que se volvieran a tomar mediciones en los almacenes ya incluidos. «Las tareas cambian con el paso del tiempo. Por eso por mi parte apuesto firmemente por seguir midiendo también en nuestro almacén de transbordo en Langenau».

Al final, los clientes también deberían sacar provecho de esta recogida de datos. «Se benefician de la transparencia adquirida en el ámbito del transbordo, porque nos proporciona puntos de partida para optimizar los procesos de producción, que al final llevan a que podamos ofrecer una mayor calidad», añade John.

A. Heintze



OPORTUNIDADES
EN LA LOGÍSTICA

Visión panorámica

Llegó a Dachser
proveniente
de otro sector:
Selina Hipp

Cuando valoraba a qué dedicarse, Selina Hipp para nada tenía la logística en sus planes, ni mucho menos la industria química. Pero al final acabó combinando los dos ramos profesionalmente como Business Development Manager Switzerland DACHSER Chem Logistics.

Perseverancia, curiosidad y una buena dosis de osadía: estas son las cualidades con las que Selina Hipp se enfrenta a muchas cosas en la vida en general y la laboral en particular. Así que cuando se dio la posibilidad de probar algo totalmente novedoso en Dachser en Suiza, la joven de 31 años no se lo pensó dos veces. Lo cierto es que el nuevo puesto de Business Development Manager Switzerland DACHSER Chem Logistics implicaba ciertos desafíos. «La industria química es importante para Dachser en Suiza y en ella se alberga un gran potencial», indica Selina Hipp. «Es un mercado muy interesante, a la par que complejo, en el que primero una tiene que hacerse con ciertas competencias profesionales específicas». Desde el principio tuvo que analizar, aprender y comentar muchas cosas. «De inmediato, todas las personas que integramos el equipo nos sentimos muy cómodas; mis colegas están a mi lado contra viento y marea», cuenta Selina Hipp.

Tras algunas vueltas, la logística

Esta joven alemana ya hace tiempo que fue bien recibida en el mundo Dachser. Hace ya casi cinco años que llegó a la empresa proveniente de otro sector. «Cuando vi el anuncio de Dachser, en aquel momento pensé: suena interesante. La empresa me sonaba porque mi tío trabajaba en el ramo del transporte y la logística», comenta Selina Hipp. Pero acabar ella en la logística era harina de otro costal. Durante su licenciatura en administración de empresas, Selina Hipp fue acumulando experiencia laboral primero en una agencia de eventos, luego cambió a una consultora y después se dejó seducir por una start-up tecnológica. «En todas esas paradas diferentes aprendí cómo se gana confianza, se transmiten y presentan informaciones ajustadas a sus destinatarios, cómo se planifican y organizan las cosas de forma costo-eficiente. Y la importancia de no perder nunca la visión panorámica. Pero todo esto no tenía mucho que ver con la logística», indica.

Desde entonces, la logística se ha convertido en su segundo hogar. Selina Hipp empezó a trabajar en Dachser en 2016 y demostró su valía como asistente del director de la organización nacional de Suiza. En ese caso, se encargaba de ejercer de interlocutora ante los jefes de delegación, ventas y departamentos, así como de contacto con organi-

zaciones nacionales extranjeras y con la central de Kempten en Alemania. «Eran tareas con múltiples aristas. Era necesaria mucha paciencia, empatía y asertividad. Al mismo tiempo, se me confiaban diferentes proyectos, por ejemplo, del campo de la innovación. Así contribuí a la introducción del programa de innovación estratégica “Idea2net” de Dachser en Suiza. Además, me encargué de la recepción y acompañé a doce formandos». Al mismo tiempo, completó su máster centrado en la gestión estratégica, que combinaba con el trabajo. El nuevo puesto como Business Development Manager Switzerland DACHSER Chem Logistics fue el siguiente paso en su desarrollo profesional.

Un nuevo puesto

La solución corporativa DACHSER Chem Logistics ya existía en Suiza, pero Selina Hipp recibió el encargo de acelerar el desarrollo de la solución industrial. Antes de ocupar este nuevo puesto acudió a diversos cursos de capacitación y visitó varias delegaciones de Dachser en el extranjero. Además, trabajó con los expertos de Dachser Chem Logistics en la Head Office alemana, así como con su nuevo y antiguo jefe, director de la organización nacional suiza Urs Häner en el perfilado de la solución sectorial para Suiza.

«La solución corporativa DACHSER Chem Logistics debería ser un actor reconocido en la industria química suiza en los próximos cinco años, además del socio logístico preferido de las empresas químicas locales», aclara Selina Hipp. «Esa es nuestra misión y me alegro de poner mi granito de arena». A su lado tiene a los expertos de la Head Office, que son sus mayores interlocutores en cuestiones técnicas. Además, Selina Hipp está en contacto permanente con los directores de ventas de Suiza y con sus equipos. El punto central de su trabajo es el análisis de mercados, el apoyo a las ventas cuando hay preguntas sobre la industria química y la valoración o creación de formaciones.

Tras la pista de nuevas ideas

Selina Hipp continúa ocupándose del programa de innovación «Idea2net» en Suiza con un grupo de ideas de ocho personas más, además de atender a sus obligaciones como Business Development Manager. Todo el personal puede aportar ideas para la mejora del mundo Dachser. Por ejemplo, en este momento se trabaja en Suiza con los tutoriales de aprendizaje que deberían ayudar a los formandos en sus procesos de aprendizaje diarios. Una idea de un empleado, que tiene que ver con aspectos técnicos de la gestión de información aduanera, se procesa ahora en la Head Office de Alemania.

Pero hay algo que esta aficionada a la danza jazz se toma especialmente a pecho: Selina Hipp desea que en el futuro haya más mujeres que se apasionen por la logística como área profesional. «A menudo soy la única mujer que hay en las reuniones y me puedo imaginar que una perspectiva femenina es muy enriquecedora en muchas cosas». Las mujeres en puestos clave son una minoría, aunque no es algo infrecuente en Dachser. La delegación de Grevenmacher, en Luxemburgo, está liderada por un joven equipo de mujeres. También en otras organizaciones nacionales (en Europa y Asia), hay mujeres en puestos de dirección. «Su éxito es un gran acicate para mí», comenta Selina Hipp. **L. Becker**

Como solución industrial profesional, DACHSER Chem Logistics combina los servicios de logística estandarizados de la empresa familiar con los requisitos específicos de los clientes de la industria química. Con este fin, los expertos competentes de Dachser trabajan con los clientes del sector químico para desarrollar soluciones individualizadas de transporte y almacén para todos los productos químicos, incluido las mercancías peligrosas.



Comienzo de las obras en Memmingen (de izda. a drcha.): Stefan Hohm, CDO Dachser, Thomas Henkel, General Manager del centro logístico de Dachser en Allgäu, Manfred Schilder, alcalde de Memmingen, Alexander Tonn, COO Road Logistics Dachser

Proyecto faro en la red de Dachser

La automatización total y el respeto al medioambiente se materializan: Dachser crea 52.000 espacios de palés adicionales en su mayor plaza operativa.

«Ha llegado el momento de invertir en la ampliación más grande hasta el momento del centro logístico de Allgäu». El 26 de abril, con motivo del comienzo de las obras simbólico de la construcción de un nuevo almacén de estantes elevados, el director de la delegación Thomas Henkel miraba con total confianza al futuro. «Nuestros clientes actuales crecen un cinco por ciento al año y necesitan más espacio de almacén. Además, queremos crear capacidades para el negocio de nuevos clientes».

Con una altura de 32 metros, el nuevo almacén de estantes elevados, que empezará a funcionar en 2022, ofrece espacio para 52.000 palés de alimentos sin refrigerar y embalaje de alimentación en solo 7.500 metros cuadrados de superficie. El almacén está totalmente automatizado y diseñado para almacenar productos de alta rotación de diferentes clientes con gran proporción de palés completos. También entrarán y saldrán por los 22 muelles de carga y descarga para camiones unos 5.000 palés al día, además de contar con una superficie de transbordo de unos 2.600 metros cuadrados.

40 empleados para el almacén de estantes elevados

«Gracias al uso de tecnología inteligente de automatización, liberamos al personal, que es nuestro recurso más valioso y escaso, de las tareas manuales y constantes de entrada y salida de mercancías para que puedan concentrarse en otros servicios más exigentes y de valor añadido», aclara Stefan Hohm, Chief Development Officer de Dachser, que es responsable de la logística de contratos mundial de Dachser.

Operaciones respetuosas con el medioambiente y construcción sostenible

Para conseguir la energía necesaria para operar el almacén de estantes elevados, Dachser produce la mayor parte de la corriente de forma autónoma gracias a una instalación fotovoltaica de aproximadamente un megavatio. Cuando la instalación fotovoltaica no produzca suficiente corriente, el almacén se aprovisionará de energía eléctrica neutra al CO₂ gracias a un suministro 100 por ciento hidroeléctrico. Además, también se utilizará la corriente autogenerada para cargar los vehículos de batería eléctrica y a largo plazo se usará también para la producción de hidrógeno.

«Con el nuevo almacén de Memmingen materializamos un proyecto faro para una de las plazas líderes en logística de contratos de la red de Dachser», comenta Alexander Tonn, COO Road Logistics de Dachser. «La plaza de Memmingen representa el conocimiento extenso de todo lo que tiene que ver con el almacenamiento y servicios de valor añadido, así como la conexión perfecta con nuestra potente red de transporte europeo».



Nodo importante en la red: el centro logístico de Allgäu



El puerto de Tanger

+++ SOLUCIONES DE ALMACÉN A MEDIDA

+++ Dachser Morocco ha abierto un nuevo almacén en el complejo portuario de Tanger Med, a 14 kilómetros de la costa europea. Con el fin de satisfacer la creciente demanda de sus clientes, Dachser Morocco ofrece ahora más de 7.000 espacios para palés y soluciones de almacenamiento a medida en un área de 5.500 metros cuadrados desde este puerto líder en contenedores en el Mediterráneo. +++



Listo para los clientes

+++ NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN MAGDEBURGO

+++ A mediados de febrero entró en funcionamiento un nuevo centro de distribución de Dachser en Magdeburgo. El proveedor de servicios logísticos ofrece soluciones logísticas globales para su cliente Globus Baumarkt y otras empresas de la región en un total de 40.000 metros cuadrados. Con la ampliación se han creado 40 nuevos puestos de trabajo. Junto con el centro de distribución de Oschersleben, a 40 kilómetros, el centro logístico de Dachser en Magdeburgo alcanza los 55.000 metros cuadrados de superficie logística total y ofrece espacio para unos 80.000 palés. +++



Codiciado en todo el mundo: el salami milanés

+++ ALIMENTOS DE LOMBARDÍA

+++ Dachser Food Logistics abre una nueva plaza en Massalengo, a las puertas de Milán. Para los productores de alimentos, la presencia al lado de la Autostrada A1 ofrece una conexión rápida con todas las regiones de Italia y del resto de Europa. La localización se ha escogido con esmero: como región económica líder en Italia, Lombardía también cuenta con una importante industria agroalimentaria. Una gran parte de la producción de leche, arroz y carne de cerdo, además de una proporción significativa de las exportaciones alimentarias del país provienen de esta región. La nueva plaza de Dachser en Massalengo funciona sobre todo como oficina de ventas y servicios para los productores de la región. Un socio se encarga de la manipulación de mercancías. De esta manera, en el futuro se reducirán los tiempos de entrega y recogida en la región. Esto optimiza el transporte posterior a Italia, así como la importación y exportación. La plaza cuenta con conexión al hub de Food Logistics en Frankfurt del Meno, así como con conexión directa con otros países gracias a la European Food Network, que sirve a 34 países europeos con tiempos de tránsito breves. +++

«Estamos todos en el mismo barco»

Hace un año que escuchamos una y otra vez la frase: el coronavirus ha cambiado muchas cosas. Pero ¿qué ha cambiado realmente? Presentamos visiones internas y externas del mundo laboral y personal de Dachser.

La pandemia mundial del coronavirus ha causado una cesura. Lo que antes era casi impensable es hoy una realidad, tanto en la vida privada como en la laboral. Muchas formas de trabajar y, sobre todo, de colaborar son hoy diferentes a cómo eran hace un año. Lo que antes se hacía de forma analógica o presencial hoy ha pasado con frecuencia al espacio virtual. Un ejemplo: en febrero de 2020 se celebraron en total 400 reuniones virtuales y videoconferencias en Dachser. En el mes de

noviembre alcanzaban las 28.000. A principios de 2021, 5.000 personas trabajaban en remoto. Pero la pandemia ha puesto el foco en la relevancia del propio ramo de la logística, haciendo que sea más notoria para el público. En relación con el coronavirus se habla cada vez más de resiliencia: ¿Cómo consiguen adaptarse las personas a situaciones extraordinarias? ¿Cómo ha modificado el personal de Dachser sus perspectivas sobre el trabajo y qué ha cambiado de forma concreta por cuestión del coronavirus?

Miriam Yosief, Charter Specialist, Dachser Air & Sea Logistics, Frankfurt del Meno

La pandemia con todas sus consecuencias ha hecho que la relevancia del ramo logístico sea más notoria para el público, algo que me parece lógico. Mientras el mundo se paraba una y otra vez, las personas se fueron haciendo

conscientes de que los alimentos, mascarillas o vacunas no aparecen localmente por arte de magia. En mi entorno, veo cada vez más interés por mi trabajo y también mayor valoración.

Con mi equipo, trabajé directamente en las soluciones chárter para la red de Dachser. En una situación de mercado muy volátil era fundamental trabajar de forma rápida y precisa. Aun en tiempos de limitación del tráfico aéreo internacional, mantuvimos las cosas en marcha. Que mi trabajo tiene un sentido es algo que sentí en este tiempo de forma muy potente. Sin duda, esto es un privilegio. Soy consciente de que esto es nada natural en una pandemia que desencadenó, en el caso de muchas otras personas, una crisis sobre el sentido del trabajo.

La comunicación de la empresa me ayudó mucho. Siempre era muy informativa e igualmente rápida. Por ejemplo, las misivas de la ejecutiva, abiertas y honestas, ayudaban a encontrar orientación y fuerza en esta crisis.

¿Qué queda? Como la mayoría de la gente, deseo que la situación se normalice, que mantengamos el virus bajo control y que podamos empezar una «nueva» vida normal. Nos hemos adaptado a esa «nueva normalidad». Tras esta crisis mundial, habrá una «nueva normalidad 2.0» que seguramente será más segura, digital y consciente.





Torsten Jonathan Heiber,
conductor profesional, Bremen

Lo que más me afectó fue la limitación de contactos. Personalmente, echo de menos las charlas con los compañeros y clientes. Las interacciones se han reducido al mínimo. En mi trabajo diario como conductor profesional, por lo demás ha cambiado poca cosa. Ya antes de la pandemia estaba la mayor parte del tiempo solo de viaje. Solo que ahora los clientes a veces han asumido la carga y descarga in situ, algo que imagino que no hubiera ocurrido sin la pandemia.

Incluso cuando en la crisis se habló especialmente de la logística, yo mismo no puedo constatar que esto haya cambiado también la consideración de los conductores profesionales. Por desgracia, la fama de nuestra profesión sigue siendo a menudo negativa. Mucha gente de fuera del ramo de la logística no es consciente de la importancia del trabajo que desempeñamos cada día.

Pero también hay tendencias positivas: muchas empresas han recurrido a la creatividad para buscar soluciones para las limitaciones de contacto. Se han puesto en marcha algunas ideas y procesos inteligentes y eficientes que impulsan la digitalización en la empresa. Por ejemplo, en vez de entregar en mano documentos en papel, a menudo es posible prescindir totalmente del papel gracias a un equipo digital mejorado. Personalmente, estas novedades me parecen estupendas y me gustaría que se mantuvieran en el futuro.



El mayor cambio fue el paso relativamente rápido al trabajo remoto. Al principio había que habituarse a no tener a mano una parte del material de trabajo. En mi caso esto incluye por ejemplo el teléfono y sistemas de videoconferencia para pruebas y resolución de problemas. Incluso cuando yo mismo prefiero trabajar en la oficina, el trabajo remoto me parece importante y totalmente lógico, sobre todo en una pandemia; además de que funciona.

Ya antes de la pandemia, mi punto focal en el trabajo eran las videoconferencias y reuniones virtuales. Antes de la pandemia, eso sí, teníamos que dar apoyo a unos cientos de usuarios, con lo cual podíamos gestionar el trabajo sin problemas en nuestro departamento y combinarlo con otros proyectos. Desde la irrupción de la COVID-19, el número de usuarios y de reuniones se multiplicó por diez en tiempo muy breve y sigue aumentando todavía de forma constante.

Entre tanto, mi único tema principal ha pasado a ser las herramientas como Webex. Recientemente, más de 100 delegaciones fueron equipadas con nuevos sistemas. Además, junto con los diferentes departamentos, apoyamos y planificamos una gran cantidad de eventos virtuales grandes y pequeños, que antes de la pandemia eran presenciales.

Espero que de la experiencia de la pandemia podamos aprender algo para el futuro. Esto incluye no solo los conocimientos adquiridos en TI, sino también un trabajo moderno en general, más digitalización y una mayor conciencia de lo importante que es una infraestructura TI que funcione correctamente.



Florian Langenmayr, Head of Business Development
USA, Dachser Americas Air & Sea Logistics Corp., Miami

Antes de la COVID-19 los encuentros presenciales clásicos eran los canales más importantes de ventas y comunicación para interactuar con los clientes. En su lugar, ahora tenemos reuniones virtuales, como en todas partes. Lo interesante es que en la pandemia el aspecto de asesoramiento, además de la venta pura y dura de un servicio, ha adquirido mayor importancia. Los clientes se quieren informar todo el tiempo sobre la situación cambiante del mercado y recibir apoyo por nuestra parte para conseguir la cadena de suministro mejor en las circunstancias dadas.

¿Cómo será el futuro? Hay muchas cosas que van a volver a como eran antes de la pandemia rápidamente. Pero durante la pandemia hemos aprendido mucho; por ejemplo, estamos más preparados ante situaciones inesperadas y sabemos cuántos obstáculos podemos superar de forma efectiva, incluso cuando aparecen por sorpresa.

Ayudó mucho en la crisis la excelente comunicación de Dachser, sobre todo de la ejecutiva. Ante todo, valoramos mucho las actualizaciones detalladas y frecuentes de nuestra alta dirección sobre la situación. En tiempos en los que las personas empezaban a acumular papel higiénico para gestionar su inseguridad, las actualizaciones tranquilizadoras y centradas en datos de la dirección de Dachser fueron un alivio reconfortante en una situación por lo demás súper estresante.

Suelen Souza, Human Resources Manager, Dachser Air & Sea Logistics Campinas, Brasil

Para la gente que trabajamos en recursos humanos, la pandemia trajo muchos cambios en el trabajo diario y nuevas perspectivas, sobre todo por cuestión de la digitalización. Por ejemplo, al contratar una persona nueva tuvimos que pasar todo el proceso desde la selección hasta la integración del empleado en la empresa al marco virtual. Todos los documentos se digitalizaron de inmediato.

Un desafío especialmente complicado fue pasar de repente a trabajar desde casa. En nuestra cultura latinoamericana tradicionalmente mantenemos una relación personal estrecha en el trabajo con todo el mundo. La pandemia nos obligó a buscar formas completamente nuevas de interactuar y colaborar. Por suerte, Dachser nos ofreció las herramientas técnicas apropiadas para las reuniones virtuales y formaciones en vídeo.

Creo que la palabra clave para el futuro será resiliencia. Porque todo el mundo tiene que adaptarse a las cosas nuevas para poder enfrentarse a desafíos como los que trae consigo la pandemia. Deberíamos concentrarnos más en lo que es verdaderamente importante. Para mí a nivel personal en esto se incluye valorar más nuestra relación personal y laboral y mostrar empatía hacia los demás. En el futuro también sería positivo alcanzar un equilibrio entre modelos de trabajo a distancia y presenciales, siempre y cuando la actividad lo permita.



Šárka Jochová, Warehouse Shiftmanager, Dachser Kladno, República Checa

Al principio de la pandemia teníamos miedo a lo desconocido; seguramente igual que todo el mundo. A esto hay que añadirle que nos tuvimos que enfrentar a limitaciones personales que nunca antes habíamos experimentado, tanto en la vida privada como laboral.

Hace más de un año que las reuniones presenciales en el trabajo se han reducido al mínimo y se han separado de forma rigurosa los turnos. Seguimos reglas de higiene muy estrictas. Esto exige una gran responsabilidad personal de todos los compañeros del almacén.

La pandemia ha reforzado la importancia de la logística en la opinión pública. En nuestra delegación de Kladno lo teníamos literalmente al alcance de la mano. Trabajo en un departamento de logística de contratos para un cliente que produce, entre otras cosas, dispositivos médicos y sistemas integrales para la administración de gases médicos y equipos de oxígeno. Los distribuimos a hospitales y paramédicos. Mis compañeros y yo estamos muy contentos de que con nuestro trabajo hayamos podido contribuir a salvar vidas y a que las personas se recuperasen.

En este camino nos animaron mucho las informaciones regulares de la dirección de Dachser. El mensaje llegó a su destino: estamos todos en el mismo barco y podemos superar esta difícil situación juntos.

Luca Simone, jefe de planificación European Logistics, Kornwestheim

Pasarse al teletrabajo costó lo suyo. Y eso a pesar de que el trabajo en sí mismo no cambió grandemente. El relacionarse a distancia con los colegas y, aun así, crear una unidad como antes fue una transformación importante, pero lo conseguimos.

Ha quedado demostrado que muchas cosas pueden funcionar muy bien virtualmente. Hay que escribir más correos y hablar más por chat, pero de esta manera el flujo de información permanece intacto a pesar de la distancia física. En la comunicación con los conductores, el intercambio digital por escáneres y mensajes móviles funciona muy bien. Pero lo que se nota en falta de forma clara en el proceso son los encuentros entre personas: las charlas triviales o el escuchar cuando hay problemas.

Cuando lo habitual ya no funciona como habitualmente y hay que reorganizarse se da cuenta uno de lo que hace de este trabajo algo especial. La pandemia nos ha hecho ver con nuevos ojos lo que antes dábamos por sentado. Lo que hacemos en la logística tiene importancia y es más vital que nunca. Para nosotros, para nuestros clientes y para la sociedad. A pesar de todos los retos, hemos mantenido todo en marcha. Y hemos comprobado que somos un equipo que se apoya mutuamente con total fiabilidad en tiempos complicados.





Más espacio, mejor balance climático

Mejoramos el balance climático y la tasa de ocupación con más espacio de carga: para largos trayectos, Dachser apuesta por sustituir en el futuro los remolques convencionales por mega tráileres. Los mega tráileres disponen de unos 20 centímetros más de altura interior ya que el área de carga está solo a poco más de 100 centímetros por encima de la superficie de la carretera. Esto da en total 8 metros cúbicos más de espacio de carga. Con una carga en dos pisos esto significa que un mega tráiler tiene espacio para 67 europalés. Con ello, casi se acerca a un semirremolque con dos cajas móviles que, sin embargo, ofrece cinco espacios más y por ello seguirá teniendo uso preferente en Dachser. En 2027 debería estar completada su introducción en Alemania con un total de 680 mega tráileres nuevos. También en los demás 24 países europeos en los que Dachser está presente con su Business Line European Logistics se empezará el cambio en los próximos años.

CLICK TO CONNECT.

Optimice sus procesos logísticos utilizando nuestras soluciones DACHSER de TI.

Cuando los procesos analógicos se encuentran con un mundo digital, el resultado es una logística inteligente. Como pionero tecnológico y motor de la industria, DACHSER proporciona una red digital totalmente integrada, respaldada por una tecnología de la información uniforme y sistemas centrales desarrollados internamente. Los beneficios son obvios: procesos eficientes, alta usabilidad y un intercambio seguro de datos.

